

# **PROPUESTA TÉCNICO ECÓNOMICA**

## **TALLER**

### **“FORMACIÓN DE FORMADORES EN EMPRENDIMIENTO”**

**PREPARADA POR CEFORCOM**



**QUITO, OCTUBRE 2019**

# **TALLER**

## **“FORMACIÓN DE FORMADORES EN EMPRENDIMIENTO”**

### **1. ANTECEDENTES**

Según el GEM Ecuador 2017, informe global que mide el emprendimiento (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2018), Ecuador aparece como el país con el TEA, Índice de Actividad Emprendedora Temprana, más alto de la región y el segundo en el mundo, situación que coincide en los informes correspondientes a los años 2013 al 2016. Sin embargo, en el análisis del GEM actual, Ecuador es el país con el nivel de motivación más bajo, es decir, que los emprendedores siguen siendo impulsados por la necesidad.

Estos emprendimientos, en su mayoría, están dedicados al comercio, son unipersonales y tienen pocas posibilidades de generar empleo en el futuro. Este informe indica, además, que son pocos los negocios que han logrado internacionalizar sus productos y la expectativa de exportación es baja.

Al hablar de emprendimientos por necesidad, estos no crecen, cierran, apenas sobreviven o generan pérdidas, situación aún más difícil para los emprendedores. Esta es la razón por la que no necesariamente un país emprendedor refleja impacto en el crecimiento económico y social o una solución sostenida para la escasez de empleo. Para lograr un impacto real, en el desarrollo social y económico, se deben generar emprendimientos dinámicos, con altas dosis de diferenciación y oportunidades.

De esta forma, quien decida emprender debe reforzar sus motivaciones, habilidades, estrategias y conocimientos dirigidos al éxito de estos nuevos negocios, por ello, son los docentes de nivel universitario, los que deben motivar el desarrollo de estas competencias emprendedoras en sus alumnos, a través de metodologías probadas y con un gran compromiso, para lograr conseguir una sociedad emprendedora.

### **2. OBJETIVOS**

#### **General:**

Dotar a los participantes de herramientas necesarias para la enseñanza del emprendimiento, con una propuesta de valor diferenciada, a través de la conceptualización y vivencia práctica de metodologías modernas, como mecanismo de fortalecimiento de la mentalidad emprendedora en todas sus actividades vitales y profesionales.

#### **Específicos:**

- Reflexionar sobre la importancia del emprendimiento, tanto para el emprendedor, como para su entorno.
- Motivar y reforzar en los participantes las habilidades blandas para el emprendimiento.

- Conocer y aplicar nuevas metodologías para la innovación de propuestas de valor frente a las necesidades reales del entorno y, de acuerdo a esto, proponer la creación de ideas de negocios.
- Aplicar metodologías innovadoras para la enseñanza del emprendimiento en el aula.

### 3. DIRIGIDO A

25 docentes de la Facultad de Administración de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH).

### 4. CONTENIDO

Los participantes conocerán y se apropiarán del manejo de los siguientes temas fundamentales dentro de un proceso de enseñanza aprendizaje del emprendimiento:

- **TEMA 1: El ecosistema emprendedor ecuatoriano**  
Diagnóstico del ecosistema, indicadores para medir el emprendimiento, tendencias del emprendimiento.
- **TEMA 2: Proceso de enseñanza aprendizaje**  
Métodos de enseñanza, estrategias didácticas, recursos pedagógicos.
- **MODULO 3: Rol del docente**  
Docente asombroso, tipos de auditorio, ambidestreza cognitiva.
- **MODULO 4: Proceso de design thinking**  
Importancia, fases, recomendaciones.
- **MODULO 5: Las situaciones de aprendizaje**  
Cómo diseñarlas, presentación de los docentes.

### 5. METODOLOGIA

Se aplicará la “metodología de enseñanza – aprendizaje en T” cuyo propósito es favorecer el mejoramiento de la actuación de los participantes en clase y el fortalecimiento de la mentalidad emprendedora. Dicha metodología se desarrollará sobre la base de procesos participativos, reflexivos y protagónicos, centrados en el sujeto que aprende, caracterizado por:

- El facilitador actuará como un mediador, y los participantes como constructores de su aprendizaje.
- Los módulos se desarrollarán a través de la aplicación de formas organizativas que propicien la actividad y la comunicación entre los participantes potenciando su desempeño docente durante la planificación y

modelación de la actividad formativa y de enseñanza aprendizaje, promoviendo el trabajo en equipo.

- Se profundizará en la utilización de métodos creativos y la utilización de medios de enseñanza como centro del proceso.

En este taller se trabajará con la metodología de learning by doing (aprender haciendo), en donde el facilitador presenta la clase teórica y el participante aplica el conocimiento de inmediato en el aula, en este proceso hay una interacción permanente entre el facilitador y el participante. Durante todo el evento se dará especial énfasis a aspectos motivacionales y a la aplicación del método de Design Thinking, necesario para el proceso de creación de negocios, generados con una propuesta de valor diferenciada.

Después de cada módulo, los participantes tendrán que realizar trabajos de manera autónoma en casa, en base a formatos previamente definidos.

## **6. COSTO**

El taller tendrá un costo de US 1.600 (Mil Seiscientos Dólares) más IVA, que será pagado de la siguiente manera: 50% a la firma del contrato de servicios profesionales y 50% a la entrega del informe final, previo la presentación de las respectivas facturas.

Este costo incluye: honorarios profesionales, movilización, hospedaje y alimentación del facilitador durante los días del evento en la ciudad de Riobamba. Los costos asociados a local, equipos, materiales, certificados y refrigerios del taller correrán a cargo de la ESPOCH.

## **7. DURACION**

El taller tendrá una duración de 40 horas, de las cuales, 20 serán presenciales en la ESPOCH y 20 horas de trabajo autónomo en casa. El evento será impartido a un número máximo de 25 participantes, seleccionados por la Facultad de Administración.

## **8. FECHAS Y HORARIOS**

Las fechas y horarios acordados entre el facilitador y la ESPOCH, son las siguientes:

Sábado 9 de noviembre: De 08:00 a 17:00

Domingo 10 de noviembre: De 08:00 a 17:00

Sábado 16 de noviembre: De 08:00 a 12:00

## **9. LUGAR**

El lugar de realización del taller lo definirá la ESPOCH, debiendo el mismo prestar todas las facilidades necesarias para el óptimo desarrollo del evento.

## **10. CERTIFICADO**

Otorgado por la Corporación Ecuatoriana de Formación Profesional Compartida (CEFORCOM) y la ESPOCH, a aquellos docentes que asistan por lo menos al 80% de las sesiones presenciales y además entreguen las tareas de cada uno de los módulos y el trabajo final.

## **11. FACILITADOR**

### **Gary Flor García**

- Economista, Universidad Central del Ecuador.
- Master en Gerencia Empresarial (MBA), Escuela Politécnica Nacional.
- PhD (c) en Economía y Empresa, Universidad de Oviedo-España
  
- Diplomados en Economía Pública en INAP-Universidad Alcalá de Henares en España; Administración y Finanzas Corporativas del IBD de Estados Unidos; Competencias Laborales de la Universidad Frank País García de Cuba; Liderazgo Personal Basado en Valores de la Universidad de Liderazgo de Miami y PHD de Ecuador; y Docencia Universitaria en la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador.
  
- Cursos, seminarios, congresos internacionales y pasantías profesionales realizadas en Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Brasil, Argentina, Nicaragua, México, Estados Unidos, España, Suecia, Canadá, Italia, Jamaica, Suiza, El Salvador, República Dominicana, Cuba y Panamá.
  
- Asesor de instituciones públicas, organizaciones gremiales y de la cooperación internacional en temas de servicios de desarrollo empresarial (elaboración de proyectos, formación profesional dual, competencias laborales, desarrollo de emprendedores, incubadoras de empresas, planificación estratégica).
  
- Actual Presidente de la Corporación Ecuatoriana de Formación Profesional Compartida (CEFORCOM) y gestor de la plataforma de crowdfunding “hagamosminga.com”.
  
- Ex-Director Ejecutivo de la Cámara Ecuatoriana de la Producción y Comercialización de Tecnología Informática (CAMCOMPU).
  
- Autor/compilador de los libros "Guía para Crear y Desarrollar su Propia Empresa", "101 Mensajes para el Alma", "Guía para Elaborar Planes de Negocios", "Evaluación del Impacto de la Formación y Capacitación

Profesional”, “El Capital Emprendedor y su Influencia en el Desarrollo Socioeconómico en la Región Central del Ecuador”, “Guía del Emprendimiento”, “500 Consejos para Emprendedores”.

- Ex-Docente de Creación de Empresas y Elaboración de Planes de Negocios en la Escuela Politécnica Nacional, Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Tecnológica América de Quito y Cuenca, Escuela Politécnica del Ejército en Quito y Latacunga y Universidad Internacional SEK.
- Ex-Docente de Planificación Estratégica y Planes de Investigación en la Universidad Internacional SEK y de Habilidades Gerenciales en la Universidad Indoamérica de Ambato.
- Ex-Docente de Emprendimiento y Ex-Coordinador del Centro de Emprendimiento en la Universidad Internacional SEK (UISEK).
- Docente de Fuentes de Financiamiento para la Creación de Empresas en la Universidad Andina Simón Bolívar y Director de Tesis e Investigador a nivel de Maestría en la Universidad Andina Simón Bolívar y Universidad Internacional del Ecuador.
- Mejor docente emprendedor del Ecuador 2014, otorgado por la revista Ekos y por la revista Líderes.